

Rapport des activités

Campagne de promotion de la confidentialité 2016



IDENTIFICATION DU CENTRE, région no : _____

Nom : _____

Adresse: _____

No de téléphone et poste : _____

OBJECTIFS

1. Attribution du Prix Jean-Guy Fréchette et des mentions selon les critères suivants : utilisation intégrale du thème, utilisation d'une variété de médias, créativité, originalité et clientèle visée, utilisation du matériel de l'AGISQ.
2. Tirage d'un crédit de 300 \$ applicable pour une activité ou des produits de l'AGISQ, à titre participatif.
3. Création d'une banque de documents (articles de journaux internes et locaux, jeux...) accessibles sur le site de l'AGISQ sous forme de fichiers à télécharger après l'obtention de votre autorisation.

1 - VOTRE PARTICIPATION À LA CAMPAGNE 2016

S'il vous a été impossible de participer activement à la campagne 2016, SVP nous mentionner les raisons :

2 - QUELLE EST LA CLIENTÈLE VISÉE PAR VOTRE CAMPAGNE DE CONFIDENTIALITÉ? (cocher)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Employés | <input type="checkbox"/> Bénévoles |
| <input type="checkbox"/> Clientèle de votre centre | <input type="checkbox"/> Stagiaires |
| <input type="checkbox"/> Population locale | <input type="checkbox"/> Fournisseurs |
| <input type="checkbox"/> Médecins | <input type="checkbox"/> Autres, précisez _____ |



3 - AVEZ-VOUS ÉTENDU VOTRE CAMPAGNE À TOUS LES SITES DE VOTRE CENTRE? _____

Si oui, combien de site : _____ Sinon, pourquoi? : _____

4 - QUELS SONT LES MÉDIAS UTILISÉS?

a) Support papier : affiche promotionnelle de l'AGISQ, cartonnés *Connaissez-vous vos droits?*, *Aide-mémoire pour l'employé*, attestation de confidentialité, signet, napperon, article dans le journal de l'établissement ou le journal local?

b) Support informatique : message d'ouverture à l'écran, DVD promotionnel de l'AGISQ, Facebook ou autres?

c) Ressources humaines : tenue d'un kiosque, conférence, forum de discussion, atelier de discussion, pièce de théâtre ou autres?

d) Auditif : chanson, message dans les boîtes vocales ou autres?

e) Autres : SVP précisez : conception de jeux, porte-clés, bouteille d'eau, biscuits chinois, repas thématique, macaron, sarrau imprimé, mascotte, bande dessinée, cahier d'information...?

5 - AVEZ-VOUS UTILISÉ LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL DE L'AGISQ? _____

Sinon, élaborer _____

6 - AVEZ-VOUS TRANSMIS LE CONTENU DES MESSAGES ACHEMINÉS, FICHIERS OU ENCORE AVEZ-VOUS JOINT LES PHOTOS DE VOS ÉVÉNEMENTS? Nos recommandations, pour l'attribution du Prix Jean-Guy Fréchette, sont basées sur la documentation fournie.

7 - COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS SUR LE THÈME, LE VISUEL, IDÉE À PARTAGER

8 - TIRAGE D'UN CRÉDIT DE 300 \$ APPLICABLE POUR UNE ACTIVITÉ OU DES PRODUITS DE L'AGISQ

Inscrire le nom des archivistes médicaux ayant participé activement à la campagne 2016 ainsi que leur numéro de membre.

Noms	# membre	Noms	# membre

Nous vous remercions de votre dévouement afin de promouvoir notre profession par le biais de la confidentialité.

Pour votre comité de promotion de la confidentialité,

Sylvie Lebel et Evelyne Jacques, archivistes médicales
CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec



Lise Chagnon, AMA, B.sc., M.A.P.
Directrice générale

**Retourner pour le 17 décembre 2016, à votre coordonnateur régional
pour la compilation (voir liste jointe).**