

# Rapport d'activités

## Campagne de promotion de la confidentialité 2020



IDENTIFICATION DU CENTRE, région no : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

No de téléphone et poste : \_\_\_\_\_

### OBJECTIFS

1. Attribution du Prix Jean-Guy Fréchette et des mentions selon les critères suivants : utilisation intégrale du thème, utilisation d'une variété de médias, créativité, originalité et clientèle visée, utilisation du matériel de l'AGISQ.
2. Tirage d'un crédit de 300 \$ applicable pour une activité ou des produits de l'AGISQ, à titre participatif.
3. Création d'une banque de documents (articles de journaux internes et locaux, jeux...) accessibles sur le site de l'AGISQ sous forme de fichiers à télécharger après l'obtention de votre autorisation.

### 1 - VOTRE PARTICIPATION À LA CAMPAGNE 2020

S'il vous a été impossible de participer activement à la campagne 2020, SVP nous mentionner les raisons :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 2 - QUELLE EST LA CLIENTÈLE VISÉE PAR VOTRE CAMPAGNE DE CONFIDENTIALITÉ? (cocher)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Employés                  | <input type="checkbox"/> Bénévoles              |
| <input type="checkbox"/> Clientèle de votre centre | <input type="checkbox"/> Stagiaires             |
| <input type="checkbox"/> Population locale         | <input type="checkbox"/> Fournisseurs           |
| <input type="checkbox"/> Médecins                  | <input type="checkbox"/> Autres, précisez _____ |

### 3 - AVEZ-VOUS ÉTENDU VOTRE CAMPAGNE À TOUS LES SITES DE VOTRE CENTRE? \_\_\_\_\_

Si oui, combien de site : \_\_\_\_\_ Sinon, pourquoi? : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 4 - QUELS SONT LES MÉDIAS UTILISÉS?

a) Support papier : affiche promotionnelle de l'AGISQ, napperon-tract, signet, cartonnés *Connaissez-vous vos droits?* et *aide mémoire pour l'employé*, article dans le journal de l'établissement ou le journal local?

---

---

b) Support informatique : message d'ouverture à l'écran, DVD promotionnel de l'AGISQ, Facebook ou autres?

---

c) Ressources humaines : tenue d'un kiosque, conférence, forum de discussion, atelier de discussion, pièce de théâtre ou autres?

---

---

d) Auditif : chanson, message dans les boîtes vocales ou autres?

---

e) Autres : SVP précisez : conception de jeux, biscuits chinois, repas thématique, macaron, sarrau imprimé, mascotte, bande dessinée, cahier d'information...?

---

---

#### 5 - AVEZ-VOUS UTILISÉ LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL DE L'AGISQ? \_\_\_\_\_

Sinon, élaborer \_\_\_\_\_

**6 - AVEZ-VOUS TRANSMIS LE CONTENU DES MESSAGES ACHEMINÉS, FICHIERS OU ENCORE AVEZ-VOUS JOINT LES PHOTOS DE VOS ÉVÉNEMENTS?** Nos recommandations, pour l'attribution du Prix Jean-Guy Fréchette, sont basées sur la documentation fournie.

#### 7 - COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS SUR LE THÈME, LE VISUEL, IDÉE À PARTAGER

---

---

---

## 8 - TIRAGE D'UN CRÉDIT DE 300 \$ APPLICABLE POUR UNE ACTIVITÉ OU DES PRODUITS DE L'AGISQ

Inscrire le nom des archivistes médicaux ayant participé activement à la campagne 2020 ainsi que leur numéro de membre.

Noms	# membre	Noms	# membre

Nous vous remercions de votre dévouement afin de promouvoir notre profession par le biais de la confidentialité.



Lise Chagnon, AMA, B.sc., M.A.P.  
Directrice générale

**Retourner pour le 17 décembre 2020, à votre coordonnateur régional  
pour la compilation (voir liste jointe).**